

# TENDENZ



## Åpenhetsloven

Rapporteringsperiode 2023

# Bærekraftig verdiskapning gjennom åpenhet

Tendenz Hårpleie AS er en norskeid totalleverandør av eksklusive merker og profesjonelle hårpleieprodukter.

Siden starten i 1988 har Tendenz Hårpleie AS hele tiden utviklet seg og etter hvert vokst til å bli noe langt mer enn bare en produktleverandør. Vi ønsker å være like mye en støttespiller og partner for frisørsalongene. Vi hjelper salongene med å utvikle seg til gode og effektive arbeidsplasser gjennom blant annet spennende konsepter, salgsfremmende aktiviteter og et attraktivt fordelsprogram.

I august 2009 startet Tendenz Hårpleie med å tilby møbler til frisørsalongene. Tendenz Interiør Design er basert på kunnskap, erfaring og gode agenturer.

Tendenz Hårpleie er som sagt opptatt av kvalitet i alle ledd og det omhandler også bærekraft.

For oss er det viktig at vi har en forretningspraksis som ivaretar mennesker, samfunn og miljø. Det at vi alle bidrar, har vi stor tro på i Tendenz.

Utover dette har vi et ansvar som firma å respektere menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold både i egen virksomhet og i vår leverandørkjede.

Vi har lange og gode relasjoner med mange av våre leverandører og samarbeidspartnere, dette gjør av vi sammen også lettere kan innlemme arbeidet med bærekraft.

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022. Loven skal bidra til å forebygge menneskerettigheter og uanstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester. Selskaper som omfattes av loven plikter til å utføre aktsomhetsvurderinger og redegjøre for disse. Tendenz Hårpleie har gått igjennom og videreutviklet eksisterende rutiner og retningslinjer. Vi har lagt vekt på kartlegging av risiko i vår leverandørkjede og innhentet informasjon fra våre samarbeidspartnere.

Vi samarbeider med eksterne merkevareeiere og handler utelukkende med autoriserte forhandlere slik at vi kan garantere autentisitet og kvalitet for produktene som selges hos oss.

**Vi har ikke avdekket noen brudd på menneskerettigheter eller arbeidsforhold som ikke er anstendige under denne aktsomhetsvurderingen.**

Vi jobber kontinuerlig med vårt sosiale ansvar og vi vil fortsette å utvikle oss, sammen med våre kunder, våre medarbeidere og våre forretningsforbindelser. Dette gjør vi for å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold.

Vi kommer til å sjekke enda grundigere når vi inngår nye samarbeid og vil også ha med Supplier Code of Conduct inn i våre fremtidige avtaler.

Rapporten ligger tilgjengelig på [www.tendenz.net](http://www.tendenz.net)

Signeres av Styret

# Generell informasjon

*I henhold til § 5. Plikt til å redegjøre for aktsomhetsvurderinger bokstav (a) skal redegjørelsen inneholde en generell beskrivelse av virksomhetens organisering, driftsområde, retningslinjer og rutiner for å håndtere faktiske og mulige negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold.*

Tendenz Hårpleie AS er en norskeid totalleverandør av eksklusive merker og profesjonelle hårpleieprodukter til frisørbransjen. Siden oppstart i 1988 har Tendenz Hårpleie AS hele tiden utviklet seg og etter hvert vokst til å bli noe langt mer enn bare en produktleverandør til frisørsalonger. Vi ønsker å være like mye en støttespiller og partner for frisørsalongene. Vi hjelper salongene med å utvikle seg til gode og effektive arbeidsplasser gjennom blant annet spennende konsepter, salgsfremmende aktiviteter og et attraktivt fordelsprogram.

Hovedkontoret med kurslokaler til Tendenz ligger i Holtegata 25, 0355 Oslo. På hovedkontoret er det like under 30 ansatte. Det er mange av medarbeiderne som har jobbet lenge i Tendenz. Vi har tro på å løse oppgaver internt og gi muligheter og ansvar til de ansatte.

Vi har også et lokalt studio i Bergen. I tillegg har vi 20 salgsagenter som er selvstendige fordelt over hele Norge.

Tendenz Hårpleie AS er å regne som en større virksomhet og er derfor rapporteringspliktig jf. Åpenhetsloven §3 nr. 1-3.

Som ansvarlig aktør er vi opptatt av å inngå langsiktige relasjoner. Vi ønsker sterke relasjoner gjennom strategisk partnerskap. Tendenz har ingen egen produksjon, men kjøper varer fra opptil 30 ulike leverandører. Begrepet leverandør må her forstås som en grossist, distributør eller en merkevareeier. Alle våre leverandører har kontorer i Europa. Det vil si at Tendenz har kun unntaksvis direkte kontakt med produsentene av produktene som vi forhandler.

Tendenz kjøper i tillegg varer og tjenester, som er nødvendig for drift av virksomheten. Dette innebærer kjøp av driftsrelaterte varer og tjenester som for eksempel kjøp av IKT-utstyr, kontorrekvisita, forsikring, konsulenttjenester, renholdstjenester og håndverktjenester. Utfra hva Åpenhetsloven gjelder, har vi vurdert det slik at det ikke er nødvendig med aktsomhetsvurdering i egen virksomhet eller blant de samarbeidspartnerne som leverer varer eller tjenester som er trengs for å drifte firmaet som er basert i Norge.

Vi ønsker samarbeidspartnere som har en bevisst strategi og fokus på bærekraft og som jobber med ulike dimensjoner innen bærekraft. Vi samarbeider med europeiske leverandører med produksjon fordelt på flere land, men hovedsakelig i Europa. Noen av våre leverandører har produksjon i Asia.

Det er viktig for oss å kunne tilby våre kunder trygge produkter av god kvalitet og som er produsert på en ansvarlig måte.

Tendenz har innarbeidet gode rutiner for forankring av arbeidet med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Vi har tatt kontakt med våre leverandører og informert de om våre retningslinjer og de har gitt informasjon tilbake som er registrert. Vi har et eget område under HMS (personalhåndboken) hvor all informasjon ligger. Nye ansatte blir satt inn i disse rutinene ved oppstart i virksomheten.

Ledelsen i Tendenz Hårpleie har både det overordnede strategiske og det operative ansvaret for å følge opp bærekraft i selskapet med rapportering til styret.

### **Målsetning og fremdrift**

Tendenz har alltid vurdert risiko knyttet til aktiviteter og samarbeidspartnere, med Åpenhetsloven har vi fått satt det mer i system, kontroll og oversikt på at våre samarbeidspartnere overholder menneskerettigheter og har anstendige arbeidsforhold.

Våre konkrete mål for kommende år:

- Få inn i våre fremtidige avtaler med leverandører og samarbeidspartnere om forventingene til kontroll og overholdelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i hele leverandørkjeden/ verdikjeden.
- Få mer kunnskap om bærekraft internt i virksomheten, for deretter å bruke den innad og blant de ansatte
- Gode rutiner, forståelse og opplæring internt, slik at hele organisasjonen er trygg og sikker
- Utarbeide retningslinjer og rutiner for klager eller for varsling av kritikkverdige forhold som en del av HMS arbeidet. Alle i organisasjonen skal vite hvordan de skal videreformidle bekymringsmeldinger.

Allerede gjennomførte tiltak:

- Innført rutine for risikovurdering av leverandører
- Oppdatert HMS/ personalhåndboken med informasjon om Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger av leverandører
- Mailadresse som kunder eller forbrukere kan sende inn spørsmål til

# Faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser

*I henhold til § 5. Plikt til å redegjøre for aktsomhetsvurderinger bokstav (b) skal redegjørelsen inneholde opplysninger om faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser som selskapet har avdekket gjennom sine aktsomhetsvurderinger.*

Åpenhetsloven krever at selskapet som omfattes av loven etablerer et systematisk og helhetlig arbeid for å ivareta hensyn til menneskerettigheter og arbeidsforhold. Den krever at vi kartlegger og vurderer faktiske og mulige negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter som er knyttet til vårt selskap, vår leverandørkjede eller våre forretningsforbindelser.

## **Tendenz har med bakgrunn i Åpenhetsloven gjort følgende:**

Første trinn handler om intern forankring. Konseptet «ansvarlig næringsliv» er forankret hos ledelsen, samt hos styret. I tillegg blir resten av selskapets eksisterende retningslinjer oppdatert i tråd med åpenhetsloven. Vi vil jobbe videre med å videreutvikle dette.

Andre trinn av aktsomhetsvurderingen handler om kartlegging og vurdering av faktiske og potensielle konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som selskapet enten har forårsaket eller bidratt til.

I 2023 kartla Tendenz Hårpleie leverandørkjeden og samarbeidspartnere hvor hensikten var å sikre riktig prioritering av innsatsen i oppstartsfasen.

Med utgangspunkt i denne, og gitt prinsippet om risikobasert tilnærming og forholdsmessighet, valgte vi å sette søkelys på leverandørleddet som er en del av vår kjernevirksomhet.

Det er da det leddet som produserer varer eller tjenester som inngår i virksomhetens leveranse av hår- og hudpleieprodukter til det norske markedet fra råvarestadiet til ferdig produkt.

Disse type leverandører var vårt hovedfokus i første omgang siden risiko for negativ påvirkning anses å være størst hos disse.

Hensikten med kartleggingen av leverandørene var først og fremst for å få en bedre forståelse av verdikjeden, få en oversikt over leverandørenes produksjon, identifisere faktiske negative konsekvenser og risiko for negative konsekvenser, og dermed få en oppfatning av hvilke områder i leverandørkjeden som utgjør høyest risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold.

Metoden for informasjonsinnsamling har vært dialog med leverandørene og selvevalueringsskjema. Skjemaet inneholdt spørsmål knyttet til faktiske negative konsekvenser eller risiko for negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold.

Selvevalueringsskjema ble sendt ut til våre leverandører, som dekker nesten 86% av innkjøpsvolumet. Som nevnt over er begrepet leverandør et samlebegrep og kan enten være en grossist, en distributør eller en merkevareeier. Noen av disse er store merkevareeiere, mens andre er mindre grossister. Vi ser derfor en nokså stor variasjon på størrelsen og kompleksiteten av leverandørkjeden til de ulike leverandørene vi kjøper varer fra, både med tanke på antall underleverandører og produksjonssteder, og informasjon tilgjengelig.

## Resultater av aktsomhetsvurderingene

Majoriteten av våre leverandører er store selskaper som selv omfattes av åpenhetsloven og som selv utfører aktsomhetsvurderinger i tråd med OECD sine retningslinjer.

Kartleggingen hos disse viser blant annet at:

- Ansvar for oppfølging av menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold er forankret i ledelsen og i styringssystemer.
- De har etablert interne etiske retningslinjer og retningslinjer som inneholder forventninger til ansvarlighet hos egne leverandører og forretningspartnere.
- De har interne prosedyrer for å kartlegge og vurdere faktiske og mulige negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som de selv enten har forårsaket eller bidratt til, eller som er direkte knyttet til deres forretningsvirksomhet, produkter eller tjenester.

Mange har i tillegg et system for opplæring knyttet til bedriftens samfunnsansvar, og andre tiltak knyttet til sosial bærekraft.

Gitt disse leverandørenes størrelse, ambisjoner og ressurser velger vi å ikke prioritere disse leverandørene i vårt oppfølgingsarbeid og bruker deres aktsomhetsvurderinger som grunnlag for våre egne.

Vi har uansett valgt å fordele alle leverandørene i tre kategorier i forhold til hvor de har produksjon eller henter sine råvarer fra og for at vi skal kunne følge opp internt, overvåke og flagge eventuell fremtidig risiko før skade oppstår.

I tillegg er det viktig at vi jevnlig følger opp våre leverandører.

Det er ikke avdekket brudd på menneskerettigheter eller mangel på anstendige arbeidsforhold som krever gjenoppretting eller erstatning. Dersom behovet for gjenoppretting skulle oppstå kan det innebære økonomisk erstatning, en formell beklagelse eller annen oppfølging for å gjøre opp. Type gjenoppretting vil avhenge av sakens karakter.

## Tiltak

*I henhold til § 5. Plikt til å redegjøre for aktsomhetsvurderinger bokstav (c) skal redegjørelsen inneholde opplysninger om tiltak som virksomheten har iverksatt eller planlegger å iverksette for å stanse faktiske negative konsekvenser eller begrense vesentlig risiko for negative konsekvenser, og resultatet eller forventede resultater av disse tiltakene.*

I tråd med tredje trinn av aktsomhetsvurderinger skal virksomheter iverksette tiltak for å håndtere negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Dette er noe som skal jobbes inn rutiner for hvordan man skal oppdage og rapportere inn dette. Det er ledelsen i Tendenz som har det overordnede ansvaret for oppfølging av tiltak og som skal påse at de årlige vurderingene tas og som tar dette videre med styret ved tvilstilfeller.

Vi er avhengig av gode samarbeidspartnere og vil prioritere leverandører som deler vår ambisjon knyttet til bærekraft. De som har solide rutiner og systemer for å sikre etterlevelse av etiske retningslinjer.

Vi vil også styrke eksisterende samarbeid og foretrekke langsiktige relasjoner. Dette gir større grad av forutsigbarhet for begge parter og bidrar til å skape en god og åpen dialog.

Den årlige rapporten for aktsomhetsvurdering skal til enhver tid være tilgjengelig på vår nettside [www.tendenz.net](http://www.tendenz.net) og ved avdekking av vesentlig informasjon vil det foretas oppdatering av rapporten.

Chief Marketing Officer, Lene Dahl Herud, kan kontaktes på epost: [lene.herud@tendenz.net](mailto:lene.herud@tendenz.net) ved behov for mer informasjon.